

Resultatmål Etapp 1 Redogör kort för de viktigaste resultat som uppnåtts under genomförbarhetsstudien	Aktiviteter Redogör för de aktiviteter som planeras för i projektplanen.	Effektlogik Resultatmål Redogör för de resultat som förväntas komma ut från projektet	Effektmål kort sikt Redogör för de effektmål som projektet på kort sikt, 3-5 år	Effektmål lång sikt Redogör för de effektmål som projektet på lång sikt, 6-10 år
Behov av tydlig projektstruktur för att främja utveckling och engagemang.	AP 1 Projektledning	Målstyrd effektivitet och engagemang inom och utanför projektgruppen.	Ökad samverkan mellan projektparterna.	Nya internationella nätverk för partnerskap och innovation inom cirkulär ekonomi.
Oväntat stort gränsöverskridande lärande och intresse mellan parter som utforskar tidigare okänt område.	AP 2 Kommunikation	Gemensam kunskapsgrund i projektet. Kunskapsspridning av projektresultat nationellt och internationellt.	Bas för lärande och utveckling om funktionsförsäljning, upphandling och cirkulär ekonomi.	Ökad internationell kunskap om cirkulär ekonomi i och mellan värdekedjor B2B samt B2C.
Identifierade kritiska gränssnitt mellan projektparter och delsystem.	AP 3 Pilotplanering, genomförande	Väl planerade, genomförda och utvärderade pilotstudier med tydlig output av resultat.	Uppskalning av piloter till en brett implementerad verksamhet.	Uppskalning är ett internationellt case.
Indikationer på acceptans från konsumenter behöver utvecklas.	AP 4 Konsumtion acceptans och beteendeförändring	Incitamentsstruktur för boende att acceptera funktionstjänster för längre livslängd för ingående produkter och komponenter.	Ökad acceptans för återanvändning och för tjänster med produkter med längre livslängd.	Nya konsumtionsmönster och beteenden som minskar miljöpåverkan.
Identifierade utmaningar och utvecklingsområden inom teknik, ekonomi samt upphandling.	AP 5 Utv av modeller för funktionsfsg & upph	Test av modeller, affärsmodell samt snurra för kostnadsberäkningar.	Andra produkter än vitvaror säljs som funktioner.	Nya värdekedjor med fler innovativa aktörer.
Global översikt visade på behovet av livscykelanalys för vitvaror i cirkulära affärsmodeller.	AP 6 Miljöanalys	Modell för livscykelanalys av vitvarutjänster. Underlag till övriga AP samt för publik spridning. Effekttanalys inkl miljöpåverkan vid pilotavslut.	Miljöanalysen och mätetalen är en internationellt accepterad modell för att minska miljöpåverkan.	Miljöbelastningen från användningen av vitvaror har minskat.
Behov av gemensam data mellan projektparterna.	AP 7 Teknisk plattformsutveckling	Implementing av teknisk plattform för pilotstudierna. Underlag till tjänsteleverans, kommunikation och till utbyte av data mellan parter.	Brett implementerad teknisk plattform för delning av data.	Minskad miljöbelastning genom uppkopplade produkter som synliggör användning och miljöpåverkan.
Identifierade nätverk och nyckelpersoner med behov och intresse för re-design.	AP 8 Design och konstruktion	Förslag till re-design av vitvaror utifrån livscykelanalysen.	Vitvaror designas annorlunda för att underlätta att de säljs som tjänster.	Andra produkter designas annorlunda för att underlätta tjänsteförsäljning.
Stora behov av styrverktyg och jämförelser för vägledning vid upphandling.	AP 9 Policy och styrverktyg	Förslag till policyändringar och styrverktyg för funktionsupphandling utifrån miljöanalys och pilotstudier.	Livscykelanalys och mål för minskad miljöpåverkan ingår i offentliga funktionsupphandlingar.	Nya standarder, styrmedel och lagar som främjar cirkulära flöden.
Identifierade teoretiska ramverk men fann få empiriska case.	AP 10 Systemanalys	Scenarier för brett införandet av funktionsupphandling och funktionsförsäljning av vitvaror och andra produkter.	Accepterad modell för cirkulära värdekedjor.	Ökad global resurseffektivitet kopplat till konsumtion och produktion.